

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU

SAMEAU

**SALON DES MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL ET DU
NUMÉRIQUE**



Préambule

Préambule

Depuis quelques années, la réduction de la fracture numérique et les métiers de l'audiovisuel évoluent de façon rapide. C'est dans cet optique que s'est tenue du 23 au 25 septembre 2021 au musée nationale, la première édition du Salon des Métiers de l'Audiovisuel et du Numérique organisé par GAB'KULTURE EVENT en partenariat avec le Ministère de la Communication et de l'Économie Numérique.

Ateliers des masters classes

Quatre ateliers ont servi de base de travail à savoir :

1. Ecriture journalistique ;
2. Réalisation, montage vidéo et pilotage de drone ;
3. Communication digitale ;
4. Animation télé et radio / Succès-Story.

I. La phase protocolaire : Ouverture officielle du SAMEAU

La cérémonie d'ouverture a démarré, le 23 septembre 2021, à 10h00 par la prestation de l'artiste **Vickos EKONDO**, qui est venu donner sa bénédiction l'événement, avec deux (2) de ses compositions phares.

Puis la phase des discours des officiels, ouverte par la Présidente du Comité d'organisation du SAMEAU, **Madame Jennifer Nupsia De MAYOMBO**. Dans son propos, l'initiatrice du projet a donné les raisons pour lesquelles, elle a pensé à un Salon des Métiers de l'Audiovisuel et du Numérique. Elle a voulu en faire, a-t-elle expliqué, « **cadre de renforcement des capacités professionnels et de formation des étudiants dans les domaines de la communication** », ainsi que de discussion sur la qualité des contenus audiovisuels des médias publics et privés. La présidente du Comité d'organisation a salué, de ce fait, la haute présence à cette cérémonie, de Monsieur le Ministre

d'Etat Ministre de la Communication et de l'Economie Numérique, **Monsieur Edgard Anicet MBOUMBOU MIYAKOU**, parrain de l'événement, et du Ministre de la Culture et des Arts, **Monsieur Michel MENGAM'ESSONE**, hôte de la manifestation à travers le Musée national. A son tour, la Directrice Générale de la Communication, **Madame Hermine OUTOUNGA-SOUNA**, a souligné l'importance de ce type d'initiative qui donne des couleurs au secteur et mérite d'être encouragé. L'ouverture officielle du SAMEAU a été prononcée par le Ministre d'État Chargé de la Communication et du Numérique **Monsieur Edgard Anicet MBOUMBOU MIYAKOU**, qui s'est dit « **heureux de trouver, au centre des différents ateliers prévus, les questions de formation et de renforcement des capacités des**

acteurs du secteur, ainsi que celles visant à susciter les passions pour les métiers de l'audiovisuel ». **Le Ministre d'Etat a dit marquer un intérêt particulier pour cette opportunité offerte aux professionnels du secteur, aux étudiants et aux passionnés d'échanger**



sur des questions d'écriture journalistique, d'éthique et de déontologie, ainsi que sur des questions plus techniques concernant le montage vidéo, l'exploitation des TIC, etc. », encourageant ainsi l'initiative prise par la promotrice de GAB'KULTURE EVENT. Après la cérémonie d'ouverture officielle du salon, les invités ont eu droit, sous la conduite par la Présidente du Comité d'organisation, à la visite des différents stands aménagés par les opérateurs du secteur, dont ceux de Radio Gabon, Radio 9, Radio Mouila, Radio Ubuntu, Nour TV, l'IGIS, etc. La phase protocolaire d'ouverture a pris fin vers midi, avec un vin d'honneur et la remise des présents aux invités de marque.

II. La phase des échanges scientifiques : LES ATELIERS

Écriture journalistique

Thème 1 : **Techniques de base de l'écriture journalistique**

Formateur : **Monsieur Fidèle BITEGHE**

Lieu : Salle de conférence du Musée Nationale

Heure : 9h – 12h

Participant : 13

L'atelier s'est ouvert par la présentation du formateur et des apprenants. Les échanges ont tourné autour de ces questions :

- **Comment faire passer le message ?**
- **Comment donner l'information ?**
- **C'est quoi l'information ?**

Pour le conférencier, le journaliste doit rendre compte des faits et apporter une information juste

et claire. Afin de répondre au souci de la rupture observable aujourd'hui entre les médias gabonais et leur public, l'atelier s'est proposé de revoir comment l'information est traitée et transmise. Pour cela, Monsieur Fidèle BITEGHE a proposé de revenir sur les fondamentaux du journalisme. Le traitement de l'information doit être neutre, pas d'influence idéologique, politique, individuelle. Chaque média a une ligne éditoriale. Et cette ligne éditoriale devrait être en

conformité avec le contenu des programmes du média. Monsieur Fidèle BITEGHE a également soutenu que le journaliste doit avoir de l'audace, car l'information (la connaissance) est un pouvoir. Il faut juste trouver la bonne manière de dire les choses. Pour cela les participants ont convenu qu'au lieu de s'autocensurer, comme c'est le cas pour plusieurs, il faudrait plutôt utiliser les « adoucisseurs » de mots. Comme qui dirait, « tourner la langue sept fois ».

Écriture journalistique

Thème 2 : **Les genres journalistiques**

Formateur : **Monsieur Prospère TONDA MABENDA**

Lieu : Salle de conférence du Musée Nationale

Heure : 13h – 16h

Participants : 16

Ouverture de la séance par la présentation du formateur qui par la suite a remis aux participants un support sur lesquels étaient marqués les points dont il souhaitait parler durant l'échange. Monsieur Prospère TONDA MABENDA a commencé par poser les bases des différents genres. Il en a énuméré plusieurs selon les catégories :

1. **L'information stricte ou obligatoire** dans laquelle on retrouve la brève, le filet, la synthèse, l'écho et la revue de presse.
2. **Les récits** qui comptent le re-

portage, le portrait, la nécrologie, le compte rendu et l'article historiques ou documentaire.

3. **Les études** dans lesquelles on retrouve l'analyse, l'enquête, le dossier et le résumé de document.
4. **Les opinions extérieures** qui comprennent l'interview, la table ronde, le micro trottoir, la tribune libre, le courrier, les bonnes feuilles.
5. **Les commentaires** : il y a l'éditorial, le billet la critique et la chronique. L'objectif de cette catégorisation est de pouvoir identifier et déterminer dans quel genre on doit traiter tel ou

tel fait. Pour l'orateur, il faut adapter le contenu au genre afin d'être professionnel. En définitive, ce qu'il faut rete-



nir de cette journée, est que pour arriver à réconcilier le public avec les médias, il faudrait revenir sur les normes journalistiques et donc s'approprier les fondamentaux pour produire un bon contenu.

II. La phase des échanges scientifiques : LES ATELIERS

Réalisation, Montage vidéo et pilotage de drone

Thème 1 : Montage Vidéo-montage Technique
Formateur : Monsieur Ernan NDOUGHO
Lieu : Bibliothèque du Musée Nationale
Heure : 9h – 12h
Participants : 22



Après un tour de présentation de chaque participant, le formateur s'est présenté à l'assistance, avec d'aborder l'objet de l'atelier. Il a axé sur intervention sur 3 points :

- La connaissance du matériel pour la captation du son et de l'image (les roches) ;
- La connaissance des logiciels des montages vidéos

et leur compatibilité avec les systèmes d'exploitations;

- L'organisation de son travail en vue de la professionnalisation du monteur.

À la fin de la séance, le formateur a donné rendez-vous à l'assistance pour la familiarisation avec les logiciels de montage.

Réalisation, Montage vidéo et pilotage de drone

Thème 2 : Pilotage de drones
Formateur : Monsieur Arel MEKINDET
Lieu : Bibliothèque du Musée Nationale
Heure : 13h – 16h
Participants : 17



Après s'être présenté à l'assistance, le formateur a planté le décor en définissant d'abord l'aéronef et ses différents types. Puis il a fait un peu d'histoire avant la présentation du DJI Phantom 4. Le formateur est revenu sur la réglementation en vigueur pour le pilotage de drone. Ensuite, il a entretenu les participants sur la programmation du panel control.

À l'issue de la phase théorique, la classe s'est rendue dans les jardins du Musée pour une phase pratique. Le formateur a commencé à faire voler le drone en expliquant les étapes. Puis, il a tout arrêté et a supervisé le travail pratique des participants dans le montage du drone et sa mise en fonction. Ce fut un succès pour tous les participants à l'atelier.



II. La phase des échanges scientifiques : LES ATELIERS

Communication digitale

Thème 1 : **Community manager**

Formateur : **Monsieur Emrique DUMAIRE**

Lieu : **Salle de conférence du Musée Nationale**

Heure : **9h – 12h**

Participants : **18**

Community manager : L'objectif c'est de vendre l'entreprise.

Au programme de cette formation :

- La réputation de la marque ;

- La fédération d'un produit autour d'une marque ;
- La mise en place d'une stratégie de communication efficace ;
- Le positionnement du produit sur les réseaux sociaux : Tik tok, Instagram, Facebook.
- La prise en compte du type de contenu c'est à dire vidéos, images, etc.
- La conception de la communication dans les réseaux sociaux ;

La tonalité

Qu'est-ce-que la tonalité ?

Adapter les éléments de langage à la cible.

Chaque jour, le Community manager doit avoir une publication particulière tout en restant fidèle aux objectifs qu'il s'est fixé dès le départ.

Communication digitale

Thème 1 : **Community manager**

Formateur : **Monsieur Braddy Jordan**

Lieu : **Salle de conférence du Musée Nationale**

Heure : **13h - 16h**

Participants : **22**

Braddy Jordan, Président Directeur Général de la structure MB Films, amoureux du cinéma et de l'audio-visuel, l'un des plus jeunes patrons d'entreprise sur le territoire national.

Sa structure fait dans le tourisme, le développement des jeux vidéos, la nouvelle technologie, etc.

Ses échanges avec les participants se sont focalisés sur sa passion autour

du tourisme et l'environnement. Plusieurs problématiques étaient au menu, à savoir :

- 1. Comment accéder aux sites touristiques ?**
- 2. Comment faire du tourisme gabonais ?**
- 3. Comment vulgariser le musée national ?**

Les participants à l'atelier ont exprimé leur méconnaissance des atouts touristiques du Gabon.

II. La phase des échanges scientifiques : LES ATELIERS

Animation télé et Radio / Succes-Story

Thème 1 : Animation et Présentation Télé et Radio

Formateur : Madame Mireille DIRAT

Lieu : Salle d'Exposition du Musée Nationale

Heure : 9h – 12h

Participants : 18



Dès l'entame, la formatrice a décliné son identité et a demandé à son auditoire de la suivre dans cet élan. Ainsi, à tour de rôle, chacun s'est présenté.

Avec la formatrice, les participants ont appris des modèles de textes de présentation du journal télévisé. Mme DIRAT est revenue sur le rythme, la diction et le souffle, des éléments

essentiels pour rendre un journal télévisé attrayant. Aussi la formatrice a souligné l'importance du respect des fondamentaux d'une bonne présentation d'un journal télévisé, c'est-à-dire, la gestuelle, les couleurs idéales, la maîtrise du sujet, la gestion du souffle, etc.



Animation télé et Radio / Succes-Story

Thème 2 : Succes-Story

Formateur : Monsieur Anicet BONGO ONDIMBA

Lieu : Salle d'Exposition du Musée Nationale

Heure : 13h – 16h

Participants : 18

Dans son propos introductif, le formateur souhaité que les uns et les autres se présentent. Monsieur Anicet BONGO ONDIMBA a conduit l'assistance à s'imprégner des éléments nécessaires à la création d'une entreprise. Plusieurs questions ont été posées au formateur afin de mieux comprendre les mécanismes nécessaires à la prospérité d'une entreprise prospère. À la suite, le formateur a donné certains outils tels que :

- Se créer des opportunités ;
- Se mettre en réseautage ;
- Faire des économies ;
- Développer des stratégies de communication ;
- Être d'abord employé quelque part, afin d'être aguerri ;
- Développer le relationnel avec ses supérieurs et ses collègues.

II. La phase des échanges scientifiques : LES ATELIERS

Deuxième journée : 24 septembre 2021

Écriture journalistique

Thème 1 : Ethique et déontologie dans le journalisme

Formateur : Monsieur Fidèle BITEGHE

Lieu : Salle d'Exposition du Musée Nationale

Heure : 9h – 12h

Participants : 17



Lors de son exposé, le formateur a insisté sur la nécessité de connaître le code de la communication. L'article 3 de la loi n°019/2016 du 9 août 2016 dispose, en effet que : « les activités de communication audiovisuelle, écrite, numérique et cinématographique sont libre

en République gabonaise, sous réserve du respect de l'ordre public ».

L'alinéa 2 de cet article ajouté, au sujet de ces activités, qu'elles contribuent au développement de la personne humaine, au rayonnement du pays, à la cohésion nationale ».

Cet article sous-entend des comportements opposés à proscrire absolument dans l'exercice des métiers de la communication.

Ainsi :

- le respect de l'ordre public oblige à s'interdire de travailler

en dehors des normes en vigueur ;

- contribuer au développement de la personne humaine induit de s'interdire d'œuvrer pour la destruction de la personne humaine ;

- œuvrer au rayonnement du pays, implique de s'interdire de travestir l'image du pays ;

- travailler à la cohésion nationale revient s'interdire d'adopter des postures de repli identitaire et de séparatisme.

C'est pour cela que les journalistes gabonais ont adopté, il y a plus de deux décennies, une charte d'éthique et de déontologie, devenue en 2012 « la charte des devoirs et des droits du journaliste au Gabon ». Celle-ci prône le respect des règles du journalisme en matière d'honnêteté et de véracité de l'information et s'inscrit dans la promotion des valeurs démocratiques, dont celles de la contradiction.

En définitive, la liberté de la presse s'exerce dans le respect des droits des autres citoyens et de leurs libertés individuelles, tels que reconnus par la Loi fondamentale et les différents dispositifs légaux. Il n'y a donc pas de bon journalisme sans le respect de l'Etat de droit, a conclu le conférencier.

II. La phase des échanges scientifiques : LES ATELIERS

Deuxième journée : 24 septembre 2021

Écriture journalistique

Thème 2 : Avènement du multimédia et le journaliste

Formateur : Monsieur Prosper TONDA MABENDA

Lieu : Salle d'Exposition du Musée Nationale

Heure : 13h – 16h

Participants : 16

La séance a débuté par des approches définitionnelles de certains mots notamment :

Métier : renvoie à la compétence, au savoir-faire, à la qualification.

La compétence : renvoie à la formation et s'oppose à la performance.

Multimédia : renvoie à une association de plusieurs support (son, image, texte). Ensuite, le formateur a tenu à revenir

sur l'évolution de l'espèce humaine dans une approche une approche historique. Depuis la découverte des premiers ossements humains, les plus anciens découverts jusqu'à l'homme d'aujourd'hui.

Le but de ce retour dans l'histoire de l'espèce humaine est de voir les différentes mutations qu'a connu le monde et leur impact sur le mode de vie : organisation, sédentarisation, fabrication du sel, le feu, etc.

Chaque période de l'histoire de l'évolution de l'homme a été marqué par des mutations. On voit l'évolution de

la vie et la capacité d'adaptation de l'homme. Toutes ces évolutions affectent la vie humaine et les techniques de communication.

L'avènement du web (internet) permet la diffusion à long terme. Le journaliste n'est plus isoler.

En sommes, le monde de la communication est dans les réformes et les mutations qui imposent une libéralisation de la profession et une réadaptation des techniques journalistes.

Réalisation, Montage vidéo et pilotage de drone

Thème 1 : Post-production audio et vidéo

Formateur : Monsieur Arel MEKINDET

Lieu : Bibliothèque du Musée Nationale

Heure : 9h – 12h

Participants : 27

Rapporteur : Parfait EKOMIE

Pour commencer, le formateur a invité la classe à se rendre au stand de l'IGIS pour que les participants puissent comprendre ce qui se passe en amont de la post-production.

Avec les équipes de l'IGIS, les participants ont fait connaissance avec la pré-prod. et la prod. La connaissance des métiers du cinéma et le matériel.

L'exposé de l'IGIS a permis de comprendre comment on

arrive aux roches (vidéo et son) que l'on a au moment du montage au niveau de la post-prod, objet de l'atelier.

À la suite de l'IGIS, le formateur est revenu sur les outils de montage et a familiarisé les participants à l'utilisation finale.

Le cours ayant été interactif, avec les questions des participants, le formateur a pu aborder plusieurs aspects du montage jusqu'au rendu.

II. La phase des échanges scientifiques : LES ATELIERS

Deuxième journée : 24 septembre 2021

Réalisation, Montage vidéo et pilotage de drone

Thème 2 : Pilotage de drone

Formateur : Monsieur Ernan NDOUOGHO

Lieu : Bibliothèque du Musée Nationale

Heure : 13h – 16h

Participants : 27

Après le résumé et le rappel de la séance précédente (23/09), le formateur a édifié ses apprenants sur la production à travers la réalisation d'un clip vidéo où les participants devraient identifier les étapes de production.

Après cette étape, le formateur a ouvert adobe pro pour le montage vidéo ; les participants ont vu comment faire un montage de façon succincte.

Communication digitale

Thème 1 : Stratégie digitale et outils digitaux

Formateur : Monsieur Luc ONDIAS

Lieu : Salle d'Histoire du Musée Nationale

Heure : 9h - 12h

Participants : 22

À l'entame de son exposé, l'intervenant a décliné son identité puis a situé l'importance de la thématique retenue. Pour un marketing digital efficace, il a mentionné ce qui suit :

- Définir vos objectifs ;
- Définir votre cible ;
- Définir votre communauté ;
- Définir les outils de mesure de performance.

1. Sélectionnez vos outils

- outils de contenus ; outils de diffusion ; outils d'écoute (permettre d'avoir une application qui me relis les informations sur ce qui peut être diffusé sur une personne) ; outils d'évaluation.

2. Les cinq (5) piliers du marketing en ligne

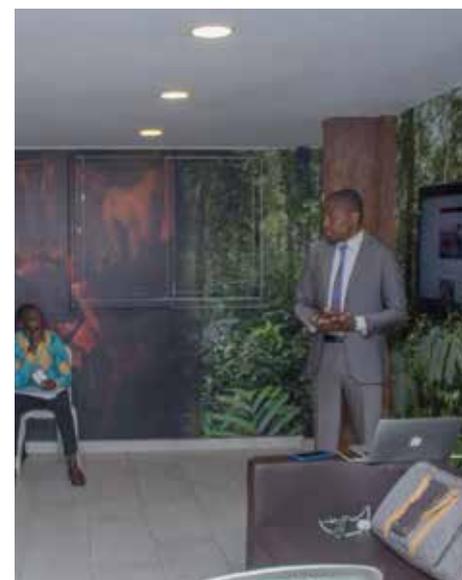
- Produits ; Positionnement ; Prix ; Publicité ; Performance.

3. Avantages du marketing

- Audiance votre trafic ; Multiplier vos contacts avec les communicateurs ; Instaurer des liens de confiance avec votre communauté ; Amorcer un dialogue ; Créer de la valeur.

4. Approche marketing

- Stratégie ; La création de trafic ; L'analyse de la performance ; Fidélisation (outils de fidélisation).



Communication digitale

Thème 2 : Comprendre la révolution internet

Formateur : Sylver BOUSSAMBA

Lieu : Salle d'Histoire du Musée Nationale

Heure : 13h - 16h

Participants : 23

À son introduction, Sylver BOUSSAMBA s'est présenté comme un passionné du digital, mais aussi comme un citoyen gabonais qui a mis en place Ogooué Labs, ainsi que

l'école 241, qui forme et continue de former des Gabonais dans les métiers du digital.

1. Histoire d'internet

L'intervenant a mis un accent sur le contexte de l'ascendance de l'internet dans le monde. Internet est né d'une frustration de grandes puissances durant la période de la guerre froide entre les États-Unis et l'URSS, la course à l'innovation, la technologie et les outils de la mon-

dialisation de l'internet dans le monde. Internet est né d'une frustration de grandes puissances durant la période de la guerre froide entre les États-Unis et l'URSS, la course à l'innovation, la technologie et les outils de la mondialisation.

2. Révolution d'internet

- Faire changer le monde;
- Donner la parole à tous (la démocratisation de la parole) ;
- Révolution industrielle (l'air de

II. La phase des échanges scientifiques : LES ATELIERS

Deuxième journée : 24 septembre 2021



la mécanisation).

3. La révolution industrielle

- Changement de paradigme;
- Fédérer la communauté;
- Fructifier la capacité de rassembler la communauté.

4. Stratégie adoptée au numérique

- Régler le problème culturel ;
- Comment vous vous comportée ?

- L'étude de la concurrence en permanence.

5. Les armes du révolutionnaire

- Accès à la connaissance (ouverte et immense la connaissance sur internet) ;
- Le capitale est devenu une commodité ;
- Explosion des idées et solution révolutionnaire ;

Animation Télé et Radio/ Succes-Story

Thème 1 : Animation et Présentation
Télé et Radio

Formateur : Monsieur Yul NDONG

Lieu : Salle d'Exposition du Musée Nationale

Heure : 9h - 12h

Participants : 20

La séance a démarré par la présentation du formateur et des participants. L'intervenant a entretenu les participants sur les techniques d'entretien. Il a donné quelque clé sur les profils d'un bon animateur notam-

ment, la curiosité, la courtoisie et le respect. Il est revenu sur l'importance de connaître son invité, de faire le résumé de l'entretien ou de ce qui s'est dit durant l'entrevue.

Animation Télé et Radio/ Succes-Story

Thème 2 : Success-Story

Formateur : Monsieur Régis MASSIMBA

Lieu : Salle d'Exposition du Musée Nationale

Heure : 13h - 16h

Participants : 22

Puis le formateur a conseillé les participants de faire des études en dehors de l'animation. Le coach est revenu sur les techniques de présentation, l'importance de la préparation, l'art de l'improvisation, toujours écrire ses notes. De plus, il a ajouté qu'il est important que chaque présentateur puisse créer en lui une touche artistique spécifique ou particulière.

Monsieur Régis MASSIMBA a présenté son parcours d'animateur partant de Fréquence 3, Africa N°1, TéléAfrica jusqu'à la prise de ses fonctions de Président du Conseil d'Administration de l'Institut Gabonais de l'Image et du Son (l'IGIS).



II. La phase des échanges scientifiques : LES ATELIERS

Troisième journée : 25 septembre 2021

Écriture journalistique

Thème 1 :

Formateur : **Bertrand EBIAG'ANGOUE, DG**
RADIO GABON

Lieu : **Salle de Conférence du Musée Nationale**

Heure : **9h - 12h**

Participants : **18**

La formation a dispensée par le Directeur Général de Radio Gabon a porté sur des conseils et des exemples pratiques. Le formateur a tenu à donner des éléments concrets, car le temps ne permettait pas de faire un véritable cours sur les techniques d'écriture journalistique. Il était présomptueux selon lui de dire qu'il aurait été possible d'aborder tous les aspects et contours de la question. Aussi il est revenu sur les généralités du journalisme abor-

dé déjà par les précédents formateurs, c'est-à-dire, les missions du journaliste, les genres journalistiques, les qualités du journaliste, etc. Des notions qui ont permis d'avantages aux participants d'appréhender les techniques journalistiques, afin de produire de meilleurs contenus.

En s'appuyant également sur son expérience personnelle, sur son cursus universitaire, surtout sur la volonté qui l'animaient et la détermination dont il a fait preuve pour atteindre ses objectifs, le formateur a su éveiller la passion des participants et aussi les encourager. Les apprenants présents à cette séance très bénéfique ont retenu, d'après leurs témoignages, qu'ils doivent se

donner les moyens de faire la différence dans l'exercice de ce métier qu'ils ont choisi.

Pour finir, le formateur a exhorté les apprenants d'être de bons journalistes, à respecter les règles d'éthique et deontologie du métier, à faire honneur à cette profession et lui redonner ses lettres de noblesse au Gabon.

Écriture journalistique

Thème 2 :

Formateur : **Djessy ONCKRA**

Lieu : **Bibliothèque du Musée Nationale**

Heure : **9h - 12h**

Participants : **27**

Rapporteur : **Parfait EKOMIE**

Après avoir entendu plusieurs participants pour avoir une idée du niveau atteint par ces derniers lors des précédents ateliers, le formateur a fait un bref résumé de la pré-production et la production pour arriver à la post-prod.

L'objet de son intervention est l'utilisation du multiview pour

le montage.

À partir d'un fichier de concert, le formateur a pu édifier les participants sur l'utilisation de cet outil sur adobe pro.

De l'importation du fichier au montage, les participants ont pu poser leurs questions et rendre cet échange interactif.

II. La phase des échanges scientifiques : LES ATELIERS

Troisième journée : 25 septembre 2021

Communication digitale

Thème 1 :

Formateur : **Madame Carmy MBOUMBA**

Lieu : **Salle d'Histoire**

Heure : **9h - 12h**

Participants : **20**

D'entrée, la paneliste a décliné son identité puis elle est revenue sur son professionnalisme et son amour pour le digital.

1. Stratégie digitale

- Identifier la cible ; Comment s'adresser à ses gens ; Les besoins de la cible ; Quel est votre objectif. Qu'il soit mesurable.

2. Le plan de communication

- Choix des plateformes ; Définition des rythmes ; Budget ; Plan média (il consiste à décider comment on publie) ; La sponsorisation sur

Google permet de toucher un maximum de personnes.

3. Mesurer l'impact

- Rassurer que vos cibles aient vu la campagne ; Attribution d'un lien à la marque ; Restitution - Compréhension ; Évaluation : Que pense-t-elle de la campagne ? Image.

4. Les étapes

- Connaître l'entreprise pour mieux définir ses objectifs ;
- Proposer une stratégie digitale globale adaptée à son besoin et à son budget ;
- Mettre en place des outils ;

- Mesurer le retour sur investissement

Pour fidéliser la cible :

***Il faut la connaître ;
*Mesurer et ajuster.**



III. La phase finale : La cérémonie de clôture

A l'issue des trois jours de salon, la clôture du SAMEAU est intervenue le samedi 28 septembre 2021 à l'esplanade du Musée national. Madame Jennifer MAYOMBO a ainsi remercié tous les participants et s'est réjoui de la portée de ce salon, qui aura eu un impact national. Elle a remercié les sponsors et les différents accompagnateurs qui en auront saisi la pertinence et les a invités à l'accompagner lors de la prochaine édition prévue en 2022.

Pour sa part, Madame Hermine OTOUNGA SOUNA, Directeur Général de la Communication, a salué le partenariat public et privé qui a contribué à la réussite de l'événement. Elle a souhaité qu'à l'avenir, l'organisation de ce salon suscite encore plus d'engouement, tant il donne un éclat particulier aux secteurs de la Communication et du Numérique.

Occasion également été donné aux

participants de remercier le comité d'organisation du SAMEAU et les formateurs, pour ces instants d'échanges riches en enseignements.

Pour finir, au nom du Ministre d'Etat, Ministre de la Communication, le Conseiller technique, Sébastien NTOUTOUME a dit la joie de son patron a eu d'accompagner cette manifestation. Il a réitéré les propos tenus à l'ouverture par Monsieur Edgard Anicet MBOUMBOU MIYAKOU de voir les métiers de l'audiovisuels et du numérique ainsi mis en valeur, surtout à travers des formations dispensées par des professionnels de renom et aguerris. Avant de déclarer clos les activités du SAMEAU, édition 2021. Il a souhaité bon retour à l'intérieur du pays à tous les responsables et agents des radios et télévisions provinciales qui auront effectué le déplacement pour se former.



Conclusion

Au bout de ces 3 jours d'échanges féconds, le comité d'organisation du SAMEAU se réjouit de l'ambiance joviale, empreinte courtoisie, qui a prévalu durant l'événement. Il dit Grand merci au ministère d'Etat, Ministre de la communication et de l'Economie Numérique et à tous les partenaires pour les précieuses contributions ayant permis la réussite de cette première édition du SAMEAU.

Fait à Libreville, le 19 octobre 2021

Pour le Comité d'organisation

Jennifer MAYOMBO

Photothèque

Les officiels



Visite des stands



Instant culturel



Stands et expositions



Photothèque

Conférence et débats



Remise des attestations



Participants



Team SAMEAU

